



GUÍA DE APRENDIZAJE MODELO CANVAS – ESTRUCTURA DE COSTOS

1. INTRODUCCIÓN

La estructura de costos es otro elemento del modelo Canvas que no se puede dejar de hacer. Es necesario hacer una lista de los costos que tendrá la adquisición de los recursos clave para el inicio del negocio, la preparación de las actividades clave, la instalación de los canales, la tarea para llevar a cabo la relación con el cliente y el costo de generar el flujo de ingresos. Es importante relacionar los costos con su bloque correspondiente para ver qué parte del negocio nos está generando mayores costos. De esta manera, podemos aplicar estrategias de alianzas, de reducción de costes de producción o cualquier otra que nos permita disminuir los costos en las áreas muy elevadas.

2. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR COSTOS?

Son la suma en dinero por la adquisición de bienes y servicios que se utilizarán para llevar a cabo una actividad productiva. Es importante para poder fijar el precio de venta y clarificar la conveniencia de producirlo.

3. TIPOS DE COSTOS SEGÚN VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

Los más importantes son los siguientes:

Costos fijos: Son aquellos que sin importar el aumento o disminución del volumen de venta es necesario pagar lo mismo cada mes. Por ejemplo, el pago de servicios como luz, agua, teléfono, internet, gas. También el alquiler de locales físicos o el de la infraestructura web como dominio y hosting.



Costos Variables: Son aquellos costos que cambian dependiendo del volumen producción de cada mes. Por ejemplo, si ofreces un servicio en una plataforma digital que no es tuya, es posible que tengas que pagar una comisión por cada venta de servicio que hagas, esto es un costo variable.

4. TIPOS DE COSTOS POR ÁREA DEL NEGOCIO

Esta clasificación de costo también es muy útil para observar el área que genera los mayores costos. Por ejemplo, tenemos:

- **Costos de producción:** Relacionados con la fabricación directa del producto o del servicio.
- **Costos de distribución:** En este tipo de costo hay que tomar en cuenta cuál será el costo de que el producto llegue hasta el consumidor final. En los negocios por internet, es necesario sumar aquí los costos de utilizar plataformas que no nos pertenecen para que el cliente tenga acceso al producto o servicio. En su mayoría cobran por comisión y hay que saber cuál es este costo.
- **Costo de administración:** Los cuales suelen llamarlos gastos administrativos porque no están directamente relacionados con producción. Aquí puede incluirse la parte contable y gerencial.
- **Costos de promoción:** Los cuales se refieren a todos los relacionados con marketing digital, publicidad y manejo de redes sociales. En algunos casos puede ir incluido en los costos de distribución

¡No lo olvide! cuando hablamos de **estructura de costos**, se trata de hacer una lista con los costos que supondrá poner el negocio en marcha.



Modulo: Emprendimiento y Empleabilidad

Curso: 4° Medio

Profesor: Ricardo Ojeda Reinhardt

Semana: 30 de junio al 10 de Julio

TALLER N° 6 MODELO CANVAS – ESTRUCTURA DE COSTOS

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha: _____

1. Luego de definir nuestro segmento de clientes, nuestra propuesta de valor, nuestros canales, cómo será nuestra relación con los clientes y especificar nuestras fuentes de ingreso, vamos a realizar nuestra estructura de costos. Como se mencionó anteriormente los costos más importantes son dos, los costos fijos y los costos variables, además podemos dividir los costos por área de cada negocio. Esto es esencial para saber cuál será la estructura de costos que tendrá nuestro producto y/o servicio, además para que nuestro proyecto obtenga los beneficios económicos esperados.

Para especificar nuestra estructura de costos debemos definir nuestros costos principales:

- **Costos Fijos**
- **Costos Variables**

Para detallar nuestra estructura de costos podemos definir:

- **Costos de producción**
- **Costos de distribución**
- **Cuota por publicidad**
- **Costo de administración**
- **Costos de promoción**

Dudas y trabajos al correo: ricardo.ojeda.reinhardt@gmail.com

(En el correo se debe especificar nombre completo y curso correspondiente)