



Modulo: Emprendimiento y Empleabilidad

Curso: 4° Medio

Profesor: Ricardo Ojeda Reinhardt

Semana: 01 al 12 de Junio

## TALLER N° 4 MODELO CANVAS – RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

1. Luego de definir nuestro segmento de clientes, nuestra propuesta de valor y nuestros canales, vamos a realizar la confección de como nuestro proyecto se va a relacionar con los clientes. Como se mencionó en la guía, las relaciones con los clientes pueden tener diferentes perspectivas, esto es esencial para que nuestro proyecto o emprendimiento crezca en el futuro. Recuerda que para realizar este paso deben estar definidos los canales del taller anterior.

Para especificar nuestra relación con los clientes tenemos diferentes perspectivas:

- **Indirecta**
- **Directa**
- **Transaccional**
- **Largo Plazo**
- **Automatizada**
- **Personal**

2. Redactar en un par de líneas cómo será la relación con tus clientes, se debe dar ejemplos con respecto a cómo lo realizarán, esto sin duda ayuda a que nuestro producto o servicio pueda crecer en el futuro.

**Dudas y trabajos al correo: [ricardo.ojeda.reinhardt@gmail.com](mailto:ricardo.ojeda.reinhardt@gmail.com)**

(En el correo se debe especificar nombre completo y curso correspondiente)