



Tecnología
2° B y C.
Semana del 4 al 15 de mayo

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Profesor: Juan Antonio Escobar Cerda

Objetivo: Analizar el concepto de innovación tecnológica y su importancia en la transformación de productos y servicios.

Existen distintas definiciones asociadas al término donde sin lugar a dudas todas apuntan a lo mismo pero trataremos de encontrar aquella en donde los detalles de la definición sean los más apropiados a nuestro estudio con el fin de generar con una base sólida al respecto.

Para comenzar veremos el significado de la palabra innovación de acuerdo al diccionario de la lengua española (Larousse)

- ✓ Innovación: Introducción de alguna novedad en algo.
- ✓ Novedad: Calidad de nuevo, cambio inesperado, suceso reciente.

Podemos concluir una definición, según Larousse, tal como: Innovación es la introducción algo nuevo o de algún suceso inesperado a un hecho en particular. Además en la literatura podemos encontrar definiciones como la siguiente: "Innovación es el arte de convertir las ideas y el conocimiento en productos, procesos o servicios nuevos o mejorados que el mercado reconozca y valore.

Convertir el conocimiento y las ideas en riqueza. Por lo tanto innovación no es añadir mayor sofisticación tecnológica a los productos, sino que estos se adapten mejor a las necesidades del mercado"

Donde también se definen distintos tipos de innovación como por ejemplo:

- ✓ Innovación tecnológica.
- ✓ Innovación organizativa.
- ✓ Innovación comercial.

Según el manual de Oslo, elaborado por la Organización para la cooperación y el desarrollo económicos, referente importante en materia de innovación, podemos encontrar las siguientes definiciones: "La innovación tecnológica de producto es la implantación/comercialización de un producto con características mejoradas de desempeño con el fin de brindar objetivamente servicios nuevos o mejorados al consumidor". "La innovación tecnológica de proceso es la implantación/adopción de métodos de producción o de suministro nuevos o mejorados, pudiendo englobar cambios en equipos, recursos humanos, etc."

El mismo manual establece y define tecnología como la aplicación de un conjunto sistematizado de conocimientos y prácticas, así podemos concluir que al hablar de innovación tecnológica se incluyen las innovaciones comerciales u organizacionales y prácticamente todas las que puedan estar involucradas en alguna etapa del proceso económico.

Dado que las definiciones propuestas anteriormente por este manual, consideramos importante destacar que existen dos tipos de innovación:

- ✓ De producto: donde los mejoramientos están presentes directamente en aquello que llega a manos del consumidor final.
- ✓ De proceso: donde los adelantos se realizan en la manera de producir determinados bienes o servicios.

En relación a la magnitud de sus efectos, suele distinguirse entre innovación incremental y radical. Las innovaciones incrementales corresponden al mejoramiento de productos, procesos o servicios existentes y son la base de los procesos de mejoramiento continuo. Por su parte, las innovaciones radicales refieren al reemplazo de parte importante de lo existente por algo nuevo, lo que suele tener fuerte impacto en la creación de ventajas competitivas para las empresas y llega, en ocasiones, a afectar al conjunto de la sociedad, transformando los patrones de consumo, los requerimientos de calificación de la mano de obra, las condiciones de vida de la población, etc.

Es importante señalar que para algunos las definiciones de manual de Oslo no son necesariamente aplicables a una economía en vías de desarrollo y por ello que podemos encontrar el manual de Bogotá donde se intenta adaptar estas definiciones y metodologías a las economías en vías de desarrollo. Pero sin lugar a dudas el manual de Oslo es o sigue siendo aún la principal referencia de los estudios internacionales sobre el tema.

Existe cierto grado de confusión entre los términos innovación e invención para evitar esto daremos a conocer cuál es la principal diferencia entre ambos términos. Mientras la invención se refiere a la creación de algo nuevo, se habla de innovación sólo cuando estos inventos se traducen en proyectos con viabilidad económica, esto es, con demanda suficiente como para ser introducidos en el mercado o en los procesos productivos. De este modo, toda innovación involucra tanto una nueva forma de comprender el mundo (conocimiento) como un nuevo modo de hacer en el mundo (acción).

Fuente: Innovación Tecnológica en el desarrollo del País. Seminario para optar al título de Ingeniero en Información y Control de Gestión. ALEXIS NAVARRETE AZOCAR. Santiago, Chile 2006.

En una hoja aparte contesta las siguientes preguntas que serán evaluadas y calificadas al libro:

1. ¿Qué entendemos por innovación tecnológica?
2. Según el texto ¿a qué llamamos tecnología?
3. ¿Cuál o cuáles son las diferencias entre innovación e invención?
4. ¿Qué diferencia(s) existe(en), entre la innovación incremental y radical?
5. Según el autor del texto: el manual de Oslo, no es necesariamente aplicables a una economía en vías de desarrollo y por ello que podemos encontrar el manual de Bogotá, entonces ¿Por qué utiliza el manual de Oslo para fundamentar el concepto de innovación tecnológica?
6. ¿Cómo podemos diferenciar la innovación de producto y de proceso?

Desarrollo

Puede comenzar a contestar la pregunta que usted estime conveniente anteponiendo el número correspondiente.